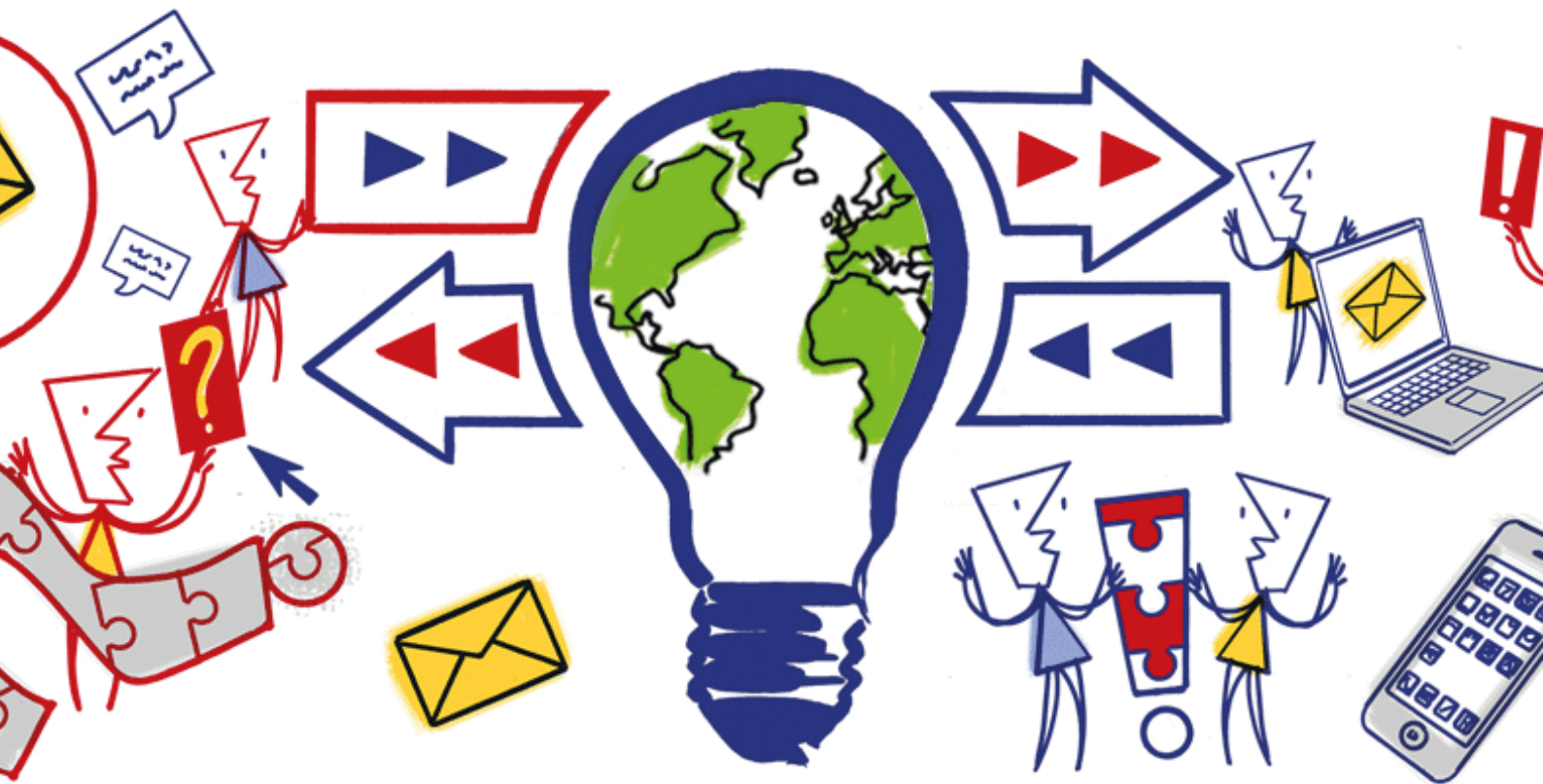


# ThinkTank

shaping future business



Wilt u consumenten en hun gedrag beter begrijpen, producten evalueren of nieuwe ideeën ontwikkelen voor uw organisatie? Met ThinkTank heeft u een uiterst flexibele, krachtige en veelzijdige online community voor handen. Hiermee kunt u lokaal en wereldwijd onderzoek doen onder experts die voor u relevant zijn.

Aan het online platform nemen creatieve, welbespraakte en betrokken experts deel. Zij zijn door een strenge selectie gekomen. We bevragen geen grote groepen mensen, maar een kleine groep van voor u relevante experts. ThinkTank is daarmee een nieuwe benadering in kwalitatief onderzoek waarmee we mensen beter kunnen aanvoelen.

We zijn in staat hun leven in het moment te vangen en ideeën en gedachten intuïtiever en creatiever uit te drukken. Met ThinkTank geven we consumenten een echte stem en kunt u met nieuwe perspectieven uw toekomstige business vormgeven.



TNS Nipo

© TNS 2015

ThinkTank

## Hoe werkt het?

Op basis van uw onderzoeksvraag bepalen we samen de topics. Betrokkenen kunnen waar en wanneer zij willen verbinding maken met ThinkTank om deel te nemen aan uw onderzoek. Er zijn drie manieren waarop u met deelnemers kunt communiceren:

### ■ Rapid Response

Een-op-een interactie met deelnemers voor een snelle respons. Vaak al binnen 24 uur!

### ■ Conversation

Gedurende enkele dagen gaan deelnemers met u en elkaar de dialoog aan over een bepaald onderwerp of concept en borduren daarbij voort op elkaars antwoorden.

### ■ Around you

We geven de relevante experts creatieve opdrachten (via onder andere foto, video en collagetechnieken) die u helpen het leven van consumenten te begrijpen, zodat u meer inzicht krijgt in de wereld om hen heen.

Met ThinkTank krijgt u realtime inzicht in de voortgang van uw onderzoek.

## Moderator

Elk onderzoek wordt begeleid door een ervaren moderator die ervoor zorgt dat u de juiste informatie naar boven haalt. Een online community modereren gaat verder dan enkel een groep mensen bij elkaar brengen. We houden de deelnemers betrokken, managen de groepsdynamiek en -energie, verdelen de taken en bakenen de onderzoeksvraag af. We luisteren vervolgens goed naar de deelnemers. Ook naar wat er *niet* gezegd wordt.

## Voorbeelden van deliverables:



Interactieve presentatie



Video



Krant

## Rapportages

ThinkTank levert uw organisatie een schat aan inzichten op. Onze ervaren moderators zorgen voor rapportages die zich focussen op de voor u meest relevante informatie. Bevindingen worden gepresenteerd op een eenvoudige, maar krachtige wijze. Daarbij worden onze aanbevelingen ondersteund door tekeningen, foto's en video's.

ThinkTank rapportages zijn:

- Beknopt en helder;
- Snel opgeleverd;
- Nooit over-geanalyseerd;
- Geschreven in de taal die uw consument spreekt (geen jargon);
- Visueel aantrekkelijk.

Kortom: wij geloven in een snelle, eenvoudige en slimme oplossing.

## Let's talk ThinkTank!

## Meer informatie over ThinkTank?



Desirée van der Veen  
Digital Innovation Consultant  
t 020 522 57 31  
e [desiree.van.der.veen@tnsglobal.com](mailto:desiree.van.der.veen@tnsglobal.com)